

Regulamin castingu "Gogglebox"
(dalej "Regulamin")

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Well Well Productions sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Saskiej 60 m 2, Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000873735 NIP 1133024690 reprezentowaną przez Magdalenę Piekutowską – Muciek zwaną dalej „**Organizatorem i Administratorem**”, jest organizatorem castingu (dalej „**Casting**”) mającego na celu nabór uczestników do audycji telewizyjnej pod tytułem „Gogglebox” (dalej „**Audycja**”), produkowaną na zlecenie STAVKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-952, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000243109, NIP 5252349294 (dalej „**Telewizja**”), nadawcy programu TTV.
2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 01.06.2025 roku do dnia 31.12.2025 roku.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Castingu

1. W Castingu mogą brać udział osoby pełnoletnie, rodziny z dziećmi: nieletnimi i małoletnimi, takie, które spełniają wymagania przewidziane Regulaminem. Takie osoby stają się uczestnikiem Castingu (dalej „**Uczestnik**”).
2. Pracownicy Organizatora, Telewizji oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu możliwy jest po uprzednim dokonaniu zgłoszenia przez wypełnienie na stronie www.wellwell.tv formularza elektronicznego, w którym osoba zgłaszająca się:
 - a) Podaje imię, nazwisko, wiek, numer telefonu oraz miejscowość zamieszkania,
 - b) odpowiada na pytania jej dotyczące oraz opisuje, z kim chciałaby wziąć udział w Audycji,
 - c) załącza zdjęcie lub film z nagraniem swojego komentarza dowolnego programu telewizyjnego.
2. Uczestnicy wybrani zgodnie z ust. 1 powyżej, będą podlegali dalszemu wyborowi przez Organizatora lub Telewizji najbardziej interesujących Uczestników z punktu widzenia atrakcyjności dla Audycji w celu wyłonienia uczestników Audycji. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się w tym celu telefonicznie lub mailowo z Uczestnikami w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Organizatora lub poprzez udział w sesji nagraniowej w miejscu zamieszkania Uczestnika.
3. Przez udział w Castingu oraz zakwalifikowanie się do udziału w Audycji, przez wykonanie czynności, o których mowa w ustępach 1-2 niniejszego paragrafu, w zakresie wyznaczonym potrzebą oceny Uczestników w toku Castingu, Uczestnik przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa od Uczestnika majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne do korzystania i rozporządzania utworami lub artystycznym wykonaniami stworzonymi lub wykonanymi przez Uczestnika w toku lub w związku z Castingiem, które obejmują eksploatację utworów lub artystycznych wykonań, zarówno w Audycji, jak i poza Audycją, na polach eksploatacji określonych w art. 50 i art. 86 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, DVD, dyskiecie, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, CD ROM, CD-R, CD-RW, Video CD, Mini Disc oraz odtwarzaczach MP3, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej,

- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których oryginał utrwalono (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
 - d) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana oryginału lub egzemplarzy, na których oryginał utrwalono,
 - e) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - f) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - g) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
 - h) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej lub multimedialnej, do baz danych,
 - i) publicznego udostępniania utworu lub artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - j) wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie przy użyciu Internetu (simulcasting, webcasting) i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - k) rozpowszechnianie za pośrednictwem platform cyfrowych oraz w postaci zapisu cyfrowego, w szczególności w systemie DVB-H, DVB-C, DVB-T, DVB-S,
 - l) sporządzanie wersji obcojęzycznych.
4. Prawa określone w niniejszym § 3, Organizator nabywa bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych.
 5. W wyniku nabycia autorskich praw majątkowych w zakresie wskazanym w niniejszym § 3, Organizator ma także prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego określonego w art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również do wyrażania zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez inne podmioty.
 6. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał wobec Organizatora przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworów i praw wykonawczych do artystycznych wykonania w sposób uniemożliwiający korzystanie z tych utworów lub, artystycznych wykonania przez Organizatora lub inne podmioty upoważnione przez Organizatora oraz upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu osobistych przysługujących mu praw autorskich i wykonawczych do utworów lub artystycznych wykonania.
 7. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie do sposobu i zakresu korzystania z zarejestrowanego wizerunku, postaci, podobizny, głosu i wypowiedzi oraz danych biograficznych i osobowych Uczestnika i Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na takie wykorzystywanie, rozpowszechnianie, rozporządzanie przez Organizatora z jego wizerunku, postaci, podobizny, głosu i wypowiedzi oraz danych biograficznych i osobowych na polach eksploatacji określonych w ust. 4 niniejszego paragrafu.

8. Uczestnik zobowiązuje się do nie wycofania oraz nie odwoływania zezwolenia na rozpowszechnianie swojego wizerunku, postaci, podobizny, głosu i wypowiedzi oraz danych biograficznych
9. Zobowiązania Uczestnika zawarte w postanowieniach §3 ust. 7 i ust. 9 obowiązują w okresie w okresie 5 lat po zakończeniu Castingu. Po upływie tego czasu ulega ono przedłużeniu na czas nieokreślony.
10. Organizator jest uprawniony do, a Uczestnik wyraża zgodę na możliwość przeniesienia praw nabytych na mocy niniejszego § 3 na osoby trzecie, a zgoda na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika, upoważnienie obejmujące prawa osobiste i wykonawcze Uczestnika i zobowiązanie do niewykonywania praw osobistych Uczestnika przyznane jest zarówno Organizatorowi, jak i innym podmiotom eksploatującym i korzystającym z utworów i artystycznych wykonan Uczestnika za zgodą Organizatora, w szczególności Telewizji.
11. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału filmowego jakichkolwiek towarów, usług lub podmiotów.
12. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

§4

Cel Castingu

Celem Castingu jest wybranie przez Organizatora i Telewizję Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji.

§5

Publikacja Regulaminu Castingu

Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać stronie www.wellwell.tv

§6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Castingu jest Well well Productions sp z o.o. ul. Saska 60/2 03-968 Warszawa. („**Administrator**”). Dane Uczestników Castingu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu i rozstrzygnięcia Castingu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przekazane Telewizji oraz mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej, do której należy Telewizja, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu przez Administratora nie dłużej niż do zakończenia Castingu.
5. Administrator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Administrator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Administratora, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Administratora na adres: "Administrator Danych Osobowych, Well well Productions sp. z o.o. ul. Saska 60 m 2, 03-968 Warszawa".
1. W celu ułatwienia Uczestnikowi Castingu kontaktu w związku z wycofaniem swoich danych osobowych ze zgłoszenia, wprowadzenia w nich zmian lub zmianami w zakresie udzielonych zgód na ich przetwarzanie Administrator zapewnił dostęp do skrzynki mailowej: office@wellwell.tv

§7

1. Niezależnym Administratorem Danych osobowych Uczestników Castingu jest STAVKA sp z

o.o. z siedzibą w Warszawie (*dalej: STAVKA*), przy ul. Wiertnicza 166, z którym można kontaktować się w sprawach związanych z ochroną danych osobowych pod adresem iod@tvn.pl lub z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych pod adresem dpo@discovery.com.

2. STAVKA przetwarza dane osobowe Uczestników dla zapewnienia atrakcyjności contentu programowego, poprzez akceptację shortlisty Uczestników Castingu lub zgłoszenie do niej zmian, oraz dla zabezpieczenia roszczeń.
3. STAVKA przetwarza dodatkowo:
 - a) dane osobowe Uczestników pełnoletnich,
 - b) opiekunów Uczestnika – w przypadku Uczestników niepełnoletnichw celu uzyskania i odnotowania zgody na przysyłanie zaproszeń dla Uczestnika do udziału w innych naszych programach i audycjach.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane Organizatorowi, podmiotom wspierającym STAVKA (spółkom z Grupy TVN, czyli Grupy Warner Bros. Discovery) oraz podmiotom współpracującym ze STAVKA (dostawcom usług IT, doradczych, administracyjnych, kontroli i audytu itp.), jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów wskazanych powyżej. Niektóre z ww. podmiotów mają siedzibę lub centra danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania i wniesienia skargi do organu nadzorczego, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa również do żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do STAVKA, za pomocą danych kontaktowych wskazanych w ust. 1 powyżej.
5. Pełna informacja o tym jak jest STAVKA sp. z o.o. przetwarza dane osobowe Uczestników Castingu (w tym osób niepełnoletnich) w celach wskazanych w ust. 1 stanowi załącznik do Regulaminu.

☐

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższymi informacjami.

☐

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią regulaminu castingu do audycji „Gogglebox” oraz w pełni akceptuję wszystkie jego zapisy.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez WELL WELL PRODUCTIONS sp. z o.o. moich danych osobowych ujawnionych w castingu do audycji „Gogglebox” obejmujących imię, nazwisko, dane kontaktowe, wizerunek, informacje o sytuacji życiowej dla celów marketingowych obejmujących zapraszanie do udziału w innych programach i audycjach STAVKA sp. z o.o., akcjach promocyjnych i marketingowych organizowanych przez STAVKA sp. z o.o. lub podmioty działające na jej zlecenie.